

HACE CIEN AÑOS

## Congreso del “Ejército de Salvación”

Mucho hemos oído hablar del “Ejército de Salvación” (también traducido en España como “Ejército de la salud” aunque su nombre originario fuera “The Salvation Army”), una organización caritativa fundada en Londres en 1877 por William Booth, “uno de los más admirados filántropos y conductores de hombres en los tiempos modernos”.

Booth, pastor metodista, dio organización militar a “The Salvation Army” y tomó el título de General del mismo. Tal y como relataba “La Ilustración Artística”, “a la muerte del fundador el «Ejército de Salvación» había creado 115 refugios para mujeres, 22 casas de maternidad, 39 asilos de niños, 300 dispensarios para menesterosos, 200 talleres, 18 granjas, numerosos restaurantes populares y centros de colocación, y multitud de revistas y propaganda”.

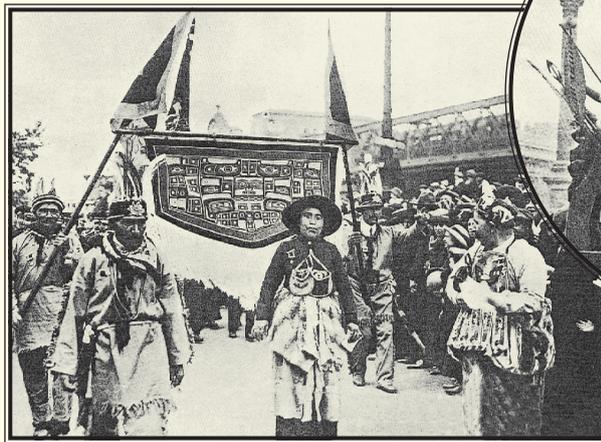
Esta singular organización caritativa era protagonista en la prensa de la época por la multitudinaria Asamblea

celebrada en Londres a la que acudieron dos mil cien delegados en representaciones de cincuenta países. Las calles de la ciudad británica acogieron, entre otros actos, un singular desfile protagonizado por pintorescas delegaciones: “pieles rojas”, “zulúes”...

Hoy en día, el “Ejército de Salvación” es, tras la Iglesia Católica y las Naciones Unidas, el más grande

proveedor mundial de ayuda social, con presencia en más de 120 países.

Miguel F.



## De tiendas

Así se titulaba una sección incluida en el semanario “Blanco y Negro” en los primeros días del otoño de 1914. Como nuestros lectores ya se imaginarán, la sección hablaba de los más variados productos que podían adquirirse en los establecimientos de hace cien años, incidiendo en aquellos que por novedad o por moda, eran los más demandados.

Desde collares de fantasía (“de atractivo extraordinario para nosotras, y tanto las que pueden permitirse el lujo de tener un magnífico hilo de perlas, como las que sueñan con él sin conseguirlo, se complacen en rodear su garganta con esos collares de fantasía que imprimen una nota original sobre los trajes de verano”), hasta objetos decorativos (“las personas que quieren hacer un bonito regalo, sin gran-

des pretensiones, deben adquirir unas ánforas de cristal con aplicaciones de plata, que son preciosas para colocar flores, y aun sin ellas constituyen un lindísimo adorno”).

La sección incluía fotos de productos; en esta ocasión, de los nuevos modelos de sombrillas: “sombrilla de alta novedad, de muselina bordada, modelo moulle beau-fils, de París”; “de satén estampado”, “de tafetas con volantes ribeteados”... Una bellísima colección, que reproducimos acompañando a estas líneas.

N. de R.

